

Archi Leenaers directeur Anatech over innovatie

'Steeds weer opnieuw extra waarde toevoegen'

Anatech uit Sittard won vorige maand de MKB Innovatieprijs voor haar nieuwste vinding: de SaTurnA, een sensor die temperatuursverschillen tot op een miljoenste graad Celsius nauwkeurig kan meten. Je zou het een superthermometer kunnen noemen. Misschien heeft u nog nooit van Anatech gehoord. Toch behoort deze MKB-er uit Sittard tot de top drie in de wereld op gebied van high tech meetapparatuur.



Anatech staat al ruim twintig jaar synoniem voor innovatie. Sinds 1987 heeft het bedrijf zo'n 35 vernieuwende producten ontwikkeld. Directeur Archi Leenaers vertelt waarom vernieuwing zo belangrijk is. "Veel bedrijven noemen zichzelf een productiebedrijf. Ze maken goederen. Dingen maken kun je in Sittard-Geleen maar ook in Oost-Europa of Azië. Dat is niet zo moeilijk. Waar het om gaat is dat je extra waarde toevoegt. Dat doe je door kennis te vergaren en dat om te zetten in producten. Dat is goed voor je concurrentiepositie. Want als je zelf kennis hebt die een ander niet zomaar voor handen heeft, ben je uniek.'

Is 'kennis' vergaren en waarde toevoegen uniek voor Nederland?

Leenaers: "Nederlanders stappen gemakkelijk af van de traditionele paden. We zijn bereid om dingen anders te benaderen, het zogenoemde 'out of the box' denken. De grote bedrijven hebben dat allang begrepen. Kijk maar naar Sabic en DSM. Die investeren voortdurend in innovatie. Terwijl bij het MKB nog té veel bedrijven denken dat ze nog generaties lang vooruit kunnen met de producten die hun vader heeft gemaakt. Dat is niet zo.

Wat maakt de regio interessant voor innovatieve bedrijven?

Leenaers: "Techniek trekt techniek aan. De Westelijke Mijnstreek is een gebied waar technologie altijd heel belangrijk is geweest. Mensen die op zoek gaan naar een baan in de techniek, kijken of ze hier terecht kunnen. Maar dan moet er natuurlijk wel voldoende vraag zijn. Daarom is het belangrijk dat gemeenten zorgen dat het vestigingsbeleid goed is. Zodat nieuwe bedrijven zich hier willen vestigen."

Wat kan een gemeente doen om ondernemers te trekken?

Leenaers: "Een ondernemer is goed in ondernemen. De overheid kan helpen om je bedrijf op te starten en te vestigen. Met heel praktische ondersteuning. Zorgen dat vergunningen op tijd worden verleend of dat de infrastructuur op een bedrijventerrein in orde is.

De gemeente Sittard-Geleen is goed bezig om het vestigingbeleid vorm te geven. In het oerwoud aan regels is al behoorlijk gesnoeid. Dat maakt het voor ondernemers gemakkelijker. Maar het kan altijd beter.

Bron: Stadskrant gemeente Sittard-Geleen, augustus 2009

Tekst: Els Peeters