

Word maatjes, dan innoveer je sneller

Acht Limburgse ondernemers gaan op verzoek van de overheid rond de tafel. De opdracht luidt: werk samen en kom binnen een jaar met een concrete innovatie. In het provinciehuis in Maastricht hangt binnenkort een eerste prototype: Maatje.

Misschien wordt Maatje een commercieel succes. Maatje is een bol die aan het plafond hangt en die met sensoren opdrachten van zorgbehoevenden uitvoert. Zij kunnen vragen om de krant. De bol heeft een programma voor spraakherkenning en kan de opdracht vertalen naar een computer, die zorgt dat de tekst van internet wordt voorgelezen. En er zijn meer functies.

Voor Archi Leenaers, een van de bedenkers, is succes in de markt niet het belangrijkste. 'Ik zou het leuk vinden, want we hebben er twaalf maanden aan gewerkt. Maar het gaat mij meer om hoe we de uitvinding hebben gedaan. Dat leerproces is onze winst.' Maatje hangt in de kantine van NBG Industrial Automation, een bedrijf in het Noord-Limburgse Nederweert dat micromotoren fabriceert. 'Klaar is het prototype niet', zegt Leenaers, terwijl hij op de bol wijst. 'Afmaken kost nog eens €100.000.' Leenaers is directeur van Anatech in Sittard, ontwikkelaar van laboratoriumapparatuur.

De publiciteit rond Maatje in de afgelopen weken leidde tot positieve reacties van zorginstellingen. Leenaers: 'Ik denk dat zorgverzekeraars de aanschaf overwegen. Maatje kost straks misschien €10.000, geen enorm bedrag.'

Het apparaat is er dankzij de overheid. Syntens, een instelling die innovatie stimuleert, nodigde acht kleine ondernemingen in Limburg uit om samen te werken aan een nog niet gedefinieerd product. 'We willen met dit project laten zien hoe je innovatie van de grond kunt krijgen en hoeveel sneller het innovatieproces kan gaan als je samenwerkt', zegt Rim Stroeks, adviseur van Syntens in Noord-Limburg. Stroeks heeft participanten gezocht die niet te veel in elkaars vaarwater zitten. 'Ze zijn vooral complementair.' De acht werden bij elkaar gezet met de opdracht 'maak er wat moois van'. Vergaderd werd er om beurten bij een van de acht thuis, elke week of veertien dagen. Uiteraard met Limburgse vlaai erbij. Van juridische constructies, bijvoorbeeld om intellectuele eigendom te beschermen, was geen sprake.

'Ik heb er veel van geleerd', zegt Leenaers. 'Je ziet dat andere bedrijven bij vergelijkbare problemen met andere oplossingen komen. Dat geeft je inspiratie en verrijkt je denkkader. Ik weet nu ook wat het voordeel is van samenwerken. Juist in de technische wereld verloopt communicatie vaak moeizaam. Maar als ik nu een probleem tegenkom dat ik niet zelf kan oplossen, heb ik wellicht iets aan mijn nieuwe netwerk. Ik pak in ieder geval gemakkelijk de telefoon.'

De provincie Limburg betaalt de productiekosten van Maatje, ongeveer €50.000. De participanten nemen de uren die ze er zelf instoppen voor eigen rekening. Die zijn omgerekend nog eens €50.000. Zodra de kinderziekten zijn verholpen, komt Maatje

in de hal van het provinciehuis in Maastricht te hangen. De bedrijven hopen dat de provincie aanvullende fondsen beschikbaar stelt om het apparaat klaar te maken voor de markt.

Maatje prijkt intussen op de top-100 van Syntens, die VVD-kamerlid Charlie Aptroot maandag in Utrecht bekendmaakte. De Limburgse co-productie staat op de 33^{ste} plaats.

Waarom hebben de acht voor Maatje gekozen, een artikel voor de zorgsector? Ze hadden ook een kraancabine kunnen ontwikkelen, of een innovatieve rolcontainer. Leenaers: 'Wij hebben dit project gedaan met geld van de overheid. We willen de gemeenschap wat teruggeven, iets dat nuttig kan zijn voor iedereen.'

Bron: Frank Gersdorf, Het Financieele Dagblad, 21 juni 2006

HET *f*INANCIEELE DAGBLAD

www.fd.nl