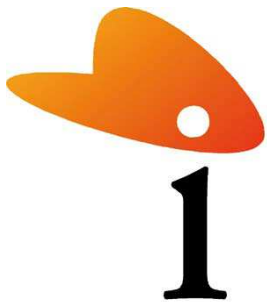


MKB Limburg Innovatieprijs

De MKB Limburg Innovatieprijs 2010, een initiatief van MKB Limburg en de regionale omroep L1, is in volle gang. De selectiecommissie gaat zich binnenkort buigen over de vele inzendingen. Waarop baseren ze het oordeel? En hoe gaat het met de winnaar van vorig jaar, het bedrijf Anatech? Wat heeft de prijs hen gebracht?



Limburgse
Innovatie
Prijs

Voorzitter van de selectiecommissie Ingrid Wijk, directeur van de School of Business and Economics van Maastricht University, legt uit hoe de selectieprocedure eruit ziet. "Wij doen een prioriteitstelling op basis van een aantal criteria", aldus Wijk. De nadruk ligt op innovatie (de kracht van de vernieuwing) en op ondernemersgeest (durf, nemen van risico, mate van risico, doorzettingsvermogen). Andere elementen van ondernemerschap (productie, marketing, personeelszaken, financiën, internationalisatie, et cetera) zijn ook meegenomen maar met een lagere weging. Wijk vervolgt: "Uit de inzendingen selecteert de selectiecommissie ongeveer vijf opvallende bedrijven. Daar gaat de jury

mee aan de slag. Zij gaan echt kijken bij de bedrijven en laten zich diepgaand informeren over het bedrijf. De bedrijven die door de selectie heen komen, hebben een bijzondere innovatie weten neer te zetten en hebben zich ook al bewezen door bijvoorbeeld gedegen marktonderzoek of door het feit dat de innovatie al in productie is. Het kunnen allerlei innovaties zijn. Niet alleen technische innovaties, maar ook innovaties in een proces, marktsegmenten, doelgroepen, onderwijs en ga zo maar door. De grote verscheidenheid in innovaties en de verschillende fasen waarin de bedrijven zich met hun ontwikkeling bevinden, maken het een intensieve en spannende aangelegenheid om tot een keuze te komen."

Trots

Vorig jaar was het bedrijf Anatech uit Sittard de gelukkige winnaar van de MKB Limburg Innovatieprijs 2009. Volgens de jury is Anatech een bedrijf "dat het innovatieve karakter over de hele linie uitstraalt, zowel in de range van producten, alsook in onderzoek, bedrijfsvoering en personeelsbeleid. Een wereldspeler waar Limburg trots op mag zijn." Anatech ontwikkelt en produceert sinds 1987 analytische instrumenten voor chemische en fysische laboratoria. De innovatie waarmee ze opvielen was de 'SaTurnA', een sensor die nauwkeurig extreem kleine temperatuurverschillen kan meten, tot maar liefst 0,000001°C. Gebruikers van de sensor zijn laboranten, wetenschappers en productontwikkelaars van kunststoffen en geneesmiddelen. Op deze sensor is wereldwijd patent verkregen. Op de vraag wat de MKB Limburg Innovatieprijs het bedrijf heeft gebracht, antwoordt directeur Archi Leenaers enthousiast:



“Op de eerste plaats heel veel trots bij de medewerkers. Wij ontwikkelen meetinstrumenten en daarmee zijn we in ons eigen vakgebied wereldwijd bekend, maar bij het grote publiek spreekt het minder tot de verbeelding. Daarom is het leuk dat onze medewerkers ook vanuit Limburg een stukje waardering krijgen.” Omdat de klanten van Anatech voornamelijk in het buitenland zitten, heeft de prijs logischerwijs weinig tot geen invloed gehad op de zaken. Leenaers: “In Nederland doen wij relatief weinig zaken. De consequentie daarvan is dat onze klanten geen weet hebben van deze mooie prijs. Wij vinden het een enorme beloning, maar als we tegen onze klanten zeggen dat we voor Limburg een geweldige innovatieprijs hebben gewonnen, dan moet ik ze eerst uitleggen wat Limburg dan precies is. Als je gelukt hebt weet een Amerikaan waar Nederland ligt, laat staan dat ze weten wat Limburg is. De gemiddelde Nederlander weet ook niet waar Ohio ligt. Ja, in de Verenigde Staten, maar waar?”

Advies

Als hij nu – een half jaar na dato – bedenkt wat hem het meeste is bijgebleven, dan zijn dat de vele felicitaties en aandacht van collega-ondernemers, aldus Leenaers. “Dat is erg leuk. We proberen ook het innovatieve niveau van de regio te versterken”, zegt Leenaers, waarna hij graag een innovatie advies geeft voor het MKB. “Ik vind het belangrijk dat mkb-ers beseffen en durven te realiseren dat als ze niet innoveren, ze op de lange duur het loodje leggen. Bedrijven die denken dat de producten van vandaag – en met de producten van hun vader of grootvader in geval van een familiebedrijf – eeuwig meegaan, hebben het mis. Vroeg of laat houdt het op en dat moet je met nieuwe producten komen om de continuïteit van het bedrijf te waarborgen. Het is een kwestie van een lange adem, maar het loont de moeite om niet te zuinig om te gaan met investeren in nieuwe ontwikkelingen. Je moet wel eerst goed nadenken over wat je wilt ontwikkelen en hoe je businessmodel in elkaar zit. Hoe ga ik het omzetten naar klinkende munten? Er zijn allerlei financiële ondersteuningssystemen om bedrijven over de drempel te trekken, maar uiteindelijk zal je er zelf ook behoorlijk veel geld in moeten steken. Dat moet je niet zien als een risico, maar juist als een kans.”

Genieten!

Wat vindt Leenaers van de innovatie in Limburg in het algemeen? “Ik vind het goed dat er in ieder geval drie organisaties zijn die het bevorderen van innovatie heel hoog in het vaandel hebben staan: Provincie Limburg, Syntens en Industriebank LIOF. Deze organisaties timmeren heel goed aan de weg om innovatie in Limburg gestalte te geven. Zo is er een innovatiefonds waardoor je als ondernemer je innovatieve ideeën vorm kunt geven. Het zou enorm mooi zijn als meer ondernemers dan ook die stap wagen. Bedrijven mogen, nee, móéten er gebruik van maken! De kansen zijn er, de infrastructuur om innovatie te bevorderen is er ook, alleen bedrijven moeten de stap nog wagen.” Dat is allemaal leuk en aardig, maar gooit de crisis geen roet in het eten? Leenaers: “De beste manier om te investeren, zeker als je het over innovaties hebt, is niet-cyclisch of anticyclisch. Als het slecht gaat met je bedrijf, moet je juist blijven investeren in innovaties. Het allerergste wat een bedrijf kan doen is, als de crisis toeslaat, hun innovatiebudget terugschroeven.

Dan ben je niet klaar voor de stap als de economie weer aantrekt. Niet denken in korte termijn, want lange termijn is belangrijk. Natuurlijk snap ik het best dat als een bedrijf in acute financiële nood komt, het bedrijf dan niet zo een-twee-drie dat budget kan handhaven, maar dan zul je toch moeten denken aan andere manieren om te financieren." Heeft Leenaers nog een advies voor de winnaar van MKB Limburg Innovatieprijs 2010? "Ja, genieten!", zegt hij resoluut. "Wij hebben als bedrijf enorm genoten van het feit dat we die prijs gekregen hebben. Dat is denk ik ook hetgeen wat je moet doen. Niet op je lauweren gaan rusten, niet denken dat je er al bent, maar wel genieten van de investering die je met z'n allen hebt gedaan en de waardering die je daarvoor krijgt."

Bron: Ondernemend Limburg Magazine, maart 2010

Tekst: Mirjam Sieben

Foto: Ties Wijffels

