

Anatech: een onbekende wereldmarktleider

Anatech uit Sittard beheerst de wereldmarkt van apparatuur voor thermische analyses. Toch bestaan er geen apparaten met het logo van het bedrijf. “We ontwikkelen en bouwen apparatuur met een meetnauwkeurigheid van één miljoenste graad Celsius voor de grote leveranciers van laboratoriumapparatuur”, zo verklaart directeur Archi Leenaers het ontbreken van het bedrijfslogo.



In de productieruimtes is te zien dat die fabrikanten, zoals PerkinElmer, Thermo Fisher Scientific en Mettler-Toledo, hun eigen logo op de apparatuur zetten. Op deze manier maakt Anatech handig gebruik van het wereldwijde verkoopnetwerk van haar klanten.

“Als klein bedrijf, met bijna dertig medewerkers, kunnen we ons geen wereldwijd distributienetwerk veroorloven. Toch hebben we dit nodig, want de niche-markt waarin we werken. zo klein dat we een wereldspeler moeten zijn om voldoende te kunnen verkopen.”

Drie soorten apparatuur maakt Anatech. De eerste is een instrument voor differentiële scanning calorimetrie. Dit meet het verschil in de verandering in temperatuur in twee cellen, een lege en één met monster. Zodra een monster warmte opneemt of afgeeft, registreert het apparaat het verschil. Toepassingen zijn onder meer het meten van reactiewarmte of kristallisatieprocessen. Bij de tweede, thermogravimetrische analyse, hangt een monster in een balans in een oventje. Tijdens het verwarmen zullen vluchtige stoffen eruit verdampen of zal het materiaal verbranden. De variaties in het gewicht en de bijbehorende temperatuur geven informatie over de samenstelling van het monster. Als derde maakt Anatech een extruder en een spuitgietmachine die de productie van kunststoffen op laboratoriumschaal mogelijk maken.



De producten zijn terug te vinden in laboratoria voor kwaliteitscontrole, productontwikkeling en fundamenteel onderzoek. Leenaers: “Voor elk type onderzoek ontwikkelen we aparte apparatuur. Een machine voor kwaliteitscontrole ontwerpen we voor dat doel. Vaak zie je dat fabrikanten allerlei toeters en bellen van hun topmodel afhalen om het geschikt te maken voor kwaliteitsmetingen. We doen dat bewust niet om zo de prijs/kwaliteitsverhouding zo optimaal mogelijk te houden.”

Die prijs is een van de troeven van Anatech. “We ontwerpen de apparatuur zo veel mogelijk met standaardonderdelen.” Leenaers is niet bang dat deze aanpak de klant in staat stelt om de apparatuur na te maken. “Ook al beschik je over alle onderdelen dan kun je nog geen werkend instrument bouwen. Een

groot deel van onze kennis zit in de assemblage en het inregelen van het apparaat." Anatech patenteert haar vindingen samen met de klant, want meestal is alleen deze in staat de bestrijding van patentbreuken te financieren. "Samen met onze bedrijfsgeheimen zorgt de voortdurende verbetering van onze instrumenten ervoor dat we onze voorsprong op de concurrentie behouden."

In de productieruimte assembleren medewerkers modules die later weer onderdeel worden van hele apparaten. Leenaers: "Elke medewerker werkt aan één type instrument. Een tweede kan dit werk van hem overnemen, een derde medewerker kan dat in geval van nood ook, net zo goed maar minder snel. De helft van het personeel werkt aan de (door)ontwikkeling van de producten. Leenaers: "We werken ook aan nieuwe instrumenten, buiten onze huidige vakgebied."

Bron: Technisch Weekblad, mei 2010

Tekst: Patrick Marx

Technisch Weekblad