

“We zijn hightech. Daarom wil ik mensen ook in een creatieve omgeving plaatsen en hebben we, behalve een beeldentuin, ook veel werk van jonge kunstenaars in het gebouw hangen.”

### Metten is weten

Rondom het bedrijfspand van Anatech is een beeldentuin aangelegd met beelden van verschillende kunstenaars. Directeur Archi Leenaers koppelt deze tuin aan zijn eigen filosofie met betrekking tot het leiden van een bedrijf: “We zijn hightech. Daarom wil ik mensen ook in een creatieve omgeving plaatsen en hebben we, behalve een beeldentuin, ook veel werk van jonge kunstenaars in het gebouw hangen. Bovendien tover ik momenteel de tuin om tot een vruchtentuin. Mijn idee hierachter is dat in een omgeving met planten die vrucht dragen, eigen ideeën ook vrucht mogen dragen. Op deze manier laten we mensen inspiratie opdoen. Ik wil vooral dat de werknemers het hier heel erg naar hun zin hebben, want dan presteren ze pas echt. Als je heel bewust met mensen bezig bent, dan kun je de natuur of het milieu niet verwaarlozen. We doen dan ook wat iedere goede huisvader moet doen: al ons afval scheiden. Vaak gaan we daarin wat verder dan de meeste bedrijven, maar eerder omdat we dit een vanzelfsprekendheid vinden dan dat het beleid is.”

### Balans



Leenaers vindt het bedrijfsgebouw van Anatech op zich niet zo mooi, maar probeert door aanplant rondom het gebouw het er acceptabel uit te laten zien. “Maar”, zegt hij, “ik kan wel allerlei ideeën hebben, ik heb ook nog een bedrijf te runnen dat rendement op moet leveren. Als ik een nieuw gebouw zou moeten neerzetten dan is het natuurlijk wat anders. In dat geval zou ik een kunstenaar of architect uitnodigen voor het ontwerp.” In het gebouw hangen veel schilderijen en foto’s. Leenaers streeft in en om zijn gebouw naar een juiste balans

tussen kunst, als middel om creativiteit te bevorderen, en de bedrijfsvoering. Daarom staat hij ook positief tegenover het idee om de dialoog over zijn bedrijf met kunstenaars aan te gaan.

Het innovatieve Anatech kent een grote mate van exclusiviteit. In de eerste plaats qua ontwikkeling van zijn instrumenten, en in de tweede plaats qua aandacht voor visuele aspecten in en rond het gebouw. Het bedrijf heeft een opvallende bedrijfsvoering die, gezien het wereldwijde succes van Anatech, al tot vele originele en creatieve ideeën voor instrumenten heeft geleid.

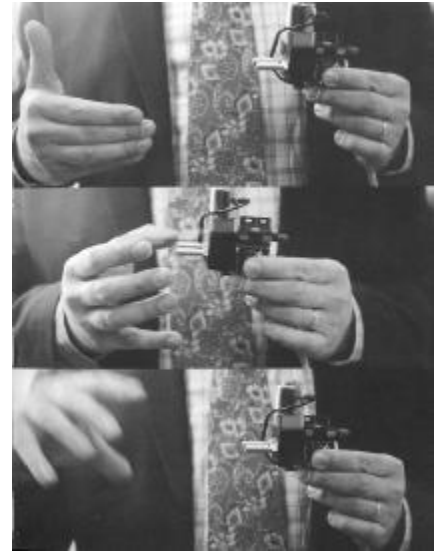
### Een korte terugblik

Anatech wordt in 1987 in Susteren opgericht door Gosse van de Plaats, een werknemer bij DSM die dagelijks met meetinstrumenten werkt en denkt: dat kan ik veel beter. Hij begint achter in het schuurtje in zijn tuin met de ontwikkeling

van nieuwe instrumenten. In 1990 betreft zijn bedrijf het huidige pand in Sittard. Leenaers wil hier voorlopig niet weg. "Het bevalt hier erg goed. We zitten vlak bij de snelweg en veel van onze werknemers komen uit de regio."

### **Uniek in zijn soort**

Anatech houdt zich bezig met het ontwikkelen en produceren van meetinstrumenten voor analytische laboratoria, dat wil zeggen laboratoria die materialen meten en analyseren. Deze zijn doorgaans verbonden aan productiefaciliteiten. Zo worden bijvoorbeeld chemicaliën met behulp van door Anatech ontwikkelde instrumenten gedurende het productieproces op kwaliteit gecontroleerd om ervoor te zorgen dat er geen of zo min mogelijk afval ontstaat. Anatech werkt als OEM'er (Original Equipment Manufacturer). Volgens Leenaers zijn er maar heel weinig bedrijven die als OEM functioneren en is Anatech met zijn type instrumenten zelfs het enige. De hightech instrumenten van Anatech bezitten een hoog gehalte aan ingebouwde intelligentie, de zogenaamde 'embedded software'. Deze stelt de gebruiker in staat om zonder veel detailkennis van het instrument betrouwbare meetresultaten te krijgen.



### **Innovatie**

Anatech is een zeer kennisintensief bedrijf, want één op de drie werknemers doet onderzoek naar de ontwikkeling van nieuwe instrumenten. Leenaers: "De meeste bedrijven zijn al heel trots als ze 10% van hun omzet aan onderzoek besteden. Wij besteden veel en veel meer." Sleutelwoorden bij Anatech's instrumentenontwikkeling zijn 'innovatief', 'origineel', 'probleemoplossend' en 'voorstrevend'. Regelmatig worden de vindingen van het bedrijf dan ook gepatenteerd. Bij het produceren van de instrumenten wordt gewerkt volgens een kwaliteitshandboek gebaseerd op het ISO9000 kwaliteitssysteem. "We hebben een eigen kwaliteitssysteem, omdat we denken dat het altijd beter kan", aldus Leenaers. Onder de naam 'Analyte' worden door het analytische laboratorium van Anatech ook diverse soorten metingen en analyses voor derden verricht. Anatech ontwikkelt en produceert instrumenten, maar verkoopt ze niet rechtstreeks aan gebruikers. "Wij verkopen aan grote, multinationale ondernemingen die onze producten wereldwijd aan gebruikers verkopen. Deze ondernemingen hebben, net als wij, het fabriceren van instrumenten als specialiteit. Alleen beschikken ze niet over specifieke kennis om bepaalde instrumenten te maken die ze wel graag in hun pakket zouden willen hebben. Het duurt toch al gauw zo'n vijf tot zeven jaar eer een bedrijf die kennis in huis heeft. Bovendien loont het vaak niet om hierin heel veel te investeren, omdat de markten voor zulke instrumenten relatief klein zijn. Anatech leeft hiervan en werkt altijd op basis van exclusiviteit voor zulke bedrijven," aldus Leenaers.

## Analyte

Anatech werkt, behalve met andere bedrijven, ook samen met kennisinstututen uit de omgeving en met bijvoorbeeld TNO. Zo heeft het bedrijf, in samenwerking met de Universiteit Maastricht, onlangs een nieuw product ontwikkeld in donornieren langer te kunnen bewaren.

Anatech heeft een eigen beleid om nieuwe instrumenten te ontwikkelen, maar krijgt daarnaast vanuit de markt vaak de vraag om iets specifieks te ontwikkelen. Het bijzondere daarvan is dat Anatech voor al zijn ontwikkelde producten zelf het risico neemt. Omdat Anatech geen direct contact heeft met zijn gebruikers, heeft het bovendien een eigen laboratorium - Analyte -, om zo voeling met de markt te houden en gebruikersinformatie te krijgen. In het laboratorium gebruiken werknemers van Anatech de instrumenten zelf en voeren ze tests uit voor bedrijven in de omgeving.

*Bron: gids Sittard-Geleen >> Art, Industry and Landscape, september 2004*

*Foto's: Romy Finke*

MUSEUM HET DOMEIN SITTARD

[www.hetdomein.nl](http://www.hetdomein.nl)



[www.sittard-geleen.nl](http://www.sittard-geleen.nl)

Voor het bestellen van een exemplaar van deze gids kunt u contact opnemen met [info@hetdomein.nl](mailto:info@hetdomein.nl)