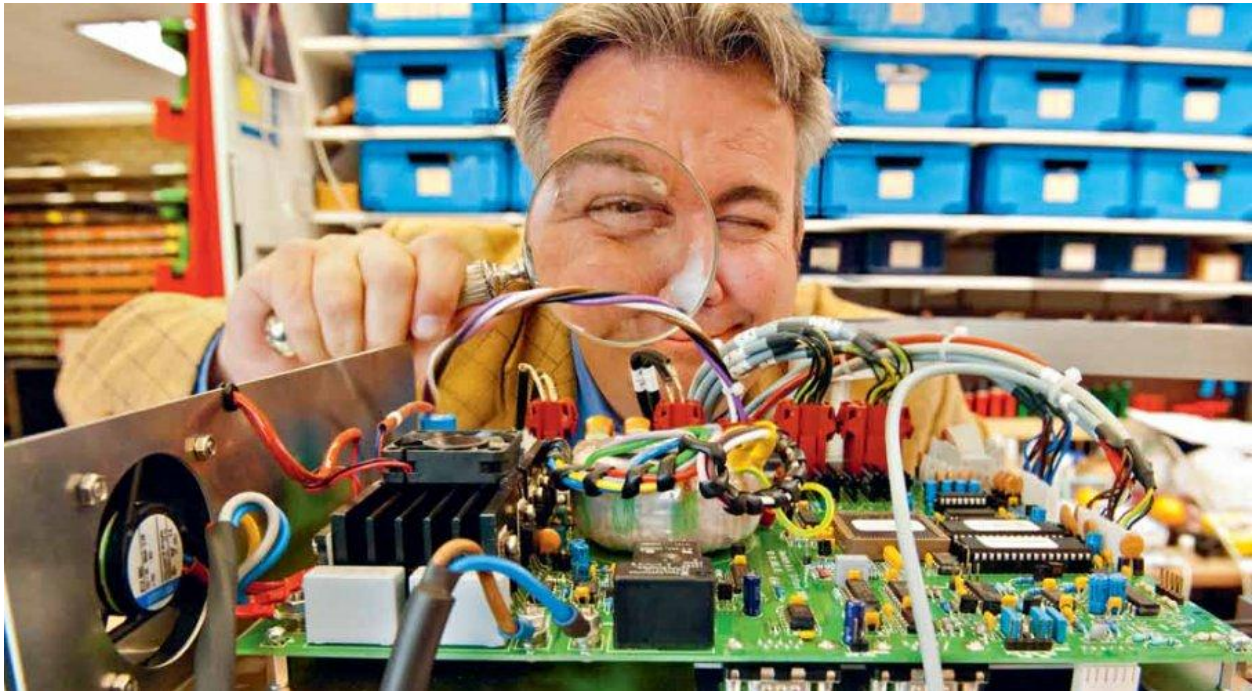


Hi-Tech van wereldformaat

Anatech is zonder twijfel een van de meest vernieuwende bedrijven van Nederland. Misschien zelfs wel van de hele wereld. De in Sittard ontwikkelde en gebouwde meetinstrumenten staan in honderden laboratoria over de hele wereld. En toch is er bijna niemand die dat weet.



Mooi in het gelid staan ze: de gloednieuwe apparaten van Anatech, klaar voor verzending naar een van de grootste klanten in Connecticut (Verenigde Staten). 'Made in the Netherlands'. Meer geeft de sticker op de achterkant niet prijs over de herkomst. Naam en logo van de Amerikaanse multinational zijn daarentegen prominent zichtbaar als ... producent. "Nee hoor, helemaal niet vreemd," zegt directeur Archi Leenaers. "Wij bedenken en maken meetinstrumenten in opdracht van verschillende klanten. Die verkopen ze onder hun eigen naam. Vergelijk het met de hagelslagfabriek die in opdracht van Albert Heijn werkt. Dan staat er ook AH op de pakjes."

Een beetje oneerbiedig, deze vergelijking, want we hebben het hier wel over hi-tech van de bovenste plank. Anatech behoort tot de wereld top drie van instrumentmakers. "Ja, zeker als je het hebt over thermische meetinstrumenten," legt de kunststoffenexpert uit die sinds 2001 aan het roer staat van Anatech. "Wij hebben ons toegelegd op toestellen die heel exact meten wat er gebeurt met een materiaal als het verhit wordt. Thermische analyse is een meetmethode die snel terrein wint. Je kunt er heel veel mee

te weten komen over een materiaal. Bijvoorbeeld hoe het is samengesteld, hoe sterk het is en hoe het reageert met andere materialen.”

De wereldbevolking groeit, grondstoffen worden schaarser en de concurrentie feller. “En dus is de behoefte aan materialenkennis groter en groter,” vervolgt Archi Leenaers. “Alles wordt kleiner en compacter, kijk naar de mobiele telefoon. Of lichter, zie de auto met kunststof bumpers en onderdelen. Wij leveren aan tien grote fabrikanten die de toestellen in 120 landen verkopen. Elk jaar brengen wij nieuwe instrumenten op de markt. We bedenken die zelf of in opdracht van de klant. Daarin gaan we steeds een stapje verder.”

Anatech, opgericht in 1987, ligt aan de Nieuwstadterweg op Industriepark Noord in Sittard. Er werken dertig mensen. Archi Leenaers verwacht de komende jaren gestaag te groeien. “Sittard is een goede basis. Een technologische regio waar veel gebeurt, waar meer hi-tech bedrijven zich vestigen. Ik kan hier goede, gemotiveerde mensen vinden. Wie zegt dat in het zuiden niets gebeurt?”

Anatech levert meettoestellen die een bereik aankunnen tussen de min 196 en plus 1500 graden Celsius. De nieuwste ‘oven’ uit Sittard verhit een materiaal met een snelheid van 2½ miljoen graden per minuut. “Zo kun je nóg meer te weten komen over zo’n materiaal. Belangrijk voor de producenten van geneesmiddelen die willen weten wanneer dat paracetamolletje nu precies uiteenvalt in de maag. Of hoe ze medicijnen in bijvoorbeeld kunststof contactlenzen kunnen verwerken zodat een patiënt niet meer hoeft te druppelen.”



Anatech won in 2009 de MKB Innovatieprijs van Limburg, maar de podiumplaats dit jaar in de VS was nog veelzeggender. “We stonden in de top-100 van meest vernieuwende bedrijven,” klinkt het trots. “Tussen giganten als Microsoft en GE. Niemand kende ons, maar ik heb er echt van genoten.”

Bron: De Stadskrant Sittard-Geleen, december 2011

Tekst: Jos Cortenraad

Foto: Marc Schols

DE STADSKRANT
Sittard-Geleen